



VUT INDIE DAYS@ REEPERBAHN FESTIVAL 20.-23. SEPTEMBER 2017

VUT Indie House - Der Treffpunkt für die unabhängige Musikbranche auf dem Reeperbahn Festival

Kommt vorbei und trifft VUT-Mitglieder, Freund_innen des VUT, Vorstandsmitglieder und das Team der Geschäftsstelle. Ihr wollt ein Label gründen und habt Fragen dazu? Ihr seid bereits VUT-Mitglied und wollt mehr über die Vorteile erfahren? Yvonne wird Euch alle Fragen rund um die VUT-Mitgliedschaft an unserem Infostand beantworten.

Locations:

Angie's Nightclub, Spielbudenplatz 27, 20359 Hamburg
Board Room (Arcotel Onyx Lobby), Reeperbahn 1, 20359 Hamburg
Glanz & Gloria, Spielbudenplatz 28, 20359 Hamburg
Private Cinema (east Hotel), Simon-von-Utrecht-Straße 31, 20359 Hamburg
Schmidtchen, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg
Schmidts Tivoli, Spielbudenplatz 27, 20359 Hamburg
Suite 616 (Arcotel Onyx), Reeperbahn 1, 20359 Hamburg
VUT Indie House @ Sanktpaulibar, Spielbudenplatz 29, 20359 Hamburg



Donnerstag 21. September 2017 – 19 Uhr (nur auf Einladung)
VUT V/A! INDIE AWARDS 2017
**SCHMIDTS TIVOLI, Spielbudenplatz 27-28, Reeperbahn, 20359
Hamburg**

DAS PROGRAMM:

Mittwoch, 20. September 2017

VUT Mitgliederversammlung

11:00-14:00 Uhr, Schmidtchen, (10:30 Uhr Einlass)

VUT Get-Together - Meet the Independent Network

2:30-3:30 pm, Schmidtchen

German Association Of Independent Music Companies (VUT e.V.) invites all national associations to its "VUT Get-together - meet the independent network" that will take place on wednesday 20th september from 2:30 to 4:00 at Schmidtchen, Spielbudenplatz 27-28, 20359 Hamburg. This event will take place right after VUT's annual member meeting, and all attending national associations are welcome to join for coffee and cake and a meet& greet with the VUT board, VUT members and the "Friends of VUT".

Slave to the Algorithm? - The State of the Streaming Nation by Mark Mulligan (Keynote)

Language: English

4:00-5:00 pm, Schmidtchen

2016 was the year that streaming turned the recorded music business into a good news story, with revenue growth so strong that it drove nearly a billion dollars of total growth. Leading streaming services spent the year competing with ever more impressive metrics while playlisting and streaming exclusives became cornerstones of the wider music market both culturally and commercially. 2017 is set to be another year of growth and the coming decade will see the music industry become a streaming industry in all but name. In this presentation Mark Mulligan will present exclusive MIDiA data illustrating exactly where both the global and German streaming music markets are at.

The presentation will cover: 1) How consumers are engaging with streaming music (playlist creation and usage, trial usage, stream ripping, free and paid adoption, willingness to pay etc). 2) How big the global and German streaming markets are (users and revenue) and forecasts to 2025. 3) Strategies and key metrics of the leading streaming services, including market share. 4) Record label strategies, revenues and market shares. 5) Outlook for the next few years (who will win, what needs to happen with pricing and product innovation).



Donnerstag, 21. September 2017

It's All about Artificial Intelligence and Virtual Reality - The Role Of AI and VR In Today's Music Industry

Language: English

10:00-11:00 am, Schmidtchen

Virtual Reality (VR) and Artificial Intelligence (AI) are inspiring creators and listeners to explore new ways to transform music into a three-dimensional experience. Multimedia releases with high-quality video footage receive as much attention as the audio. Musicians have the ability to blur the sound of recorded and live music or to augment their audio experience with the listeners on social platforms by using VR. Is that all still up in the air or will this become reality in the near future? While VR will be the next big thing AI's role is different in the music eco system. Human concerns and fears about AI? As AI can carry out elements of the creative process, should artists be worried about the machines taking over or is AI in music a good thing, when using it as a tool to create music in a direction creators might not have gone before.

Speaker: *Adina Popescu (Director SNOWBLACK VR, GER), Sammy Andrews (CEO, Deviate Digital, UK), Dr. Stephan Baumann (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, GER), Sophie Goossens (Counsel, Entertainment and Media Industry Group, UK)*

Moderation: *Eric Eitel, Co-Founder (Music Pool Berlin, GER)*

Workshop: Musikfolgen melden - Smart & Easy mit Muwistar

Sprache: Deutsch

10:00-11:00 Uhr, VUT Indie House

Keine Gage ohne Titelliste, Stress für Veranstalter_innen mit der Meldung, viel Papier und doppelte Meldungen bei der GEMA. Und wo bleiben die Urheber_innen beim Live-Geschäft? Wir meinen, das geht auch besser. Mit Lösungen für diese und andere Fragen beschäftigt sich das Community-Projekt muwistar. Ein Verbundvorhaben mit IT4IPM, der IT-Tochter der GEMA und Unterstützung der Musikverbände und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Diskutiert mit uns bei den VUT Indie Days die gemeinsame Vision von einfacher, ertragreicher Zusammenarbeit für alle auf einer zukünftigen Plattform am Beispiel „Musikfolgenmeldung für die GEMA“.

Workshopleiter_innen: *Bettina Schasse de Araujo (Innovation & Community Manager, InfAI e.V., GER), Martin Eckart (Project Manager, igniti GmbH, GER)*

Sex, Drugs & Rock'n'Roll oder doch lieber Meditation, Sport, gesunde Ernährung und früh ins Bett?

Sprache: Deutsch

11:00-12:00 Uhr, VUT Indie House

Kein Tag ohne Meditation und Yoga bei Radiohead-Frontmann Thom York. Selbst auf Tour trifft man Mick Jagger, Dave Gahan und viele weitere prominente Musiker_innen morgens beim Laufen oder im Fitnessraum des Hotels. Einer der bekanntesten deutschen DJs Chris Liebing ist seit vielen Jahren bekennender Veganer. Moby hat zum Thema sogar ein Buch geschrieben. Die Liste an Musiker_innen, die sich gesund ernähren, regelmäßig Sport treiben, meditieren und auf einen ausgewogenen Lebensstil achten, wächst. Was ist aus Sex, Drugs & Rock'n'Roll geworden? Ist der Pop- und Rockstar von heute ein anderer Typ als noch vor zehn Jahren und wie verändert das die Musik?

The list of musicians who eat healthy, exercise regularly, meditate, and look for a balanced lifestyle grows. What has become of Sex, Drugs & Rock'n'Roll? Is the pop and rock star of today a different type than ten years ago and how does the music change?

Speaker: *Pascal Adler (Musician, GER), Phoebe Kiddo (Musician, GER), Andrea Göhre (Personal Trainer, GER), Troy Pierce (DJ & Producer, GER)*

Moderation: *Ronny Krieger (Independent Consultant / CrossFitter, GER)*

Data Stream Mining – The Value Of Data

11:15-12:15 am, Suite 616 (Arcotel Onyx)

Language: English

The infrastructure of modern societies is largely dependent on data streams. Data gets thrown around in the music ecosystem and can be transformed into valuable insight to optimize business decisions. In the music ecosystem in which the collection, administration, and evaluation of digital information play an increasingly important role, we would like to take a deeper look at the impact of data streams.



Different aspects of how to visualize and analyze music consumption in connection with music creation, music metadata, music marketing and music discovery are at the focus. Our panelists break down the meanings behind the numbers and show how accurate interpretation of data leads to better marketing decisions, leading to revenue growth and increased market share. This panel will reflect the current state of collection and evaluation of data streams.

Speaker: *Lars Ettrup (CEO & Co-founder, Linkfire, DK), David Weiszfeld (CEO, Soundcharts, FR), Caroline Champarnaud (International Development Director at SACEM, FR), Agnes Chung (Product Manager MPN/Phononet, GER), Vanessa Fliegau (Free Lance Data Science, GER)*

Moderation: *Eric Eitel (Co-Founder, Music Pool Berlin, GER)*

Musik mit Haltung?! – Die gesellschaftliche Verantwortung von Künstler_innen und Musikunternehmen

Sprache: Deutsch

11:15-12:15 Uhr, Board Room (Arcotel Onyx Lobby)

Sexismus, Gewaltverherrlichung und die Diskriminierung von Menschen, die nicht der angeblichen „Norm“ entsprechen, finden sich auch in Songtexten. Wird darüber berichtet, so stehen vor allem die Künstler_innen selbst im Mittelpunkt der Diskussion. Doch was ist mit denjenigen, die dafür sorgen, dass die Musik veröffentlicht und erhältlich wird? Wie sehen Künstler_innen, Labelbetreiber_innen und Vertriebe ihre gesellschaftliche Verantwortung und wie nehmen sie diese wahr? Wo ist bei ihnen die rote Linie und für welche Werte und Positionen stehen sie ein? Mit welcher Haltung machen, veröffentlichen und vertreiben sie Musik? Darüber wollen wir diskutieren.

Sprecher_innen: *Stephan Meier (Labelmanager, Alive AG, GER), Anna Gross (Geschäftsführung, Springstoff, GER), Marie Curry (Musikerin, Neonschwarz, GER), MC Bomber (Musiker, GER)*

Moderation: *Sonja Eismann (Founder & Editor, Missy Magazine, GER)*

The Future Of Audio Formats – See With Your Ears?

12:30-1:30 pm, Suite 616 (Arcotel Onyx)

Language: English

VR. AR. AI. 4K. 3D. 4DSOUND. Dolby Atmos. Tomorrow's technology means tomorrow's audio will be more engaging than ever before. Immersive audio experiences will allow sounds and songs to literally surround us, and high-resolution audio formats will make those sounds clearer than ever. For artists, creators, the consumer and audience, this presents an entirely new power of audio. The focus of the panel will be to discuss the current technological status and use of audio formats, the development of future formats and the impact on creation of music and listening habits.

Speaker: *Ludovico Vignaga (Founder & CEO, INTORNO LABS, ES), Achim Scherner (Senior Technical Manager & Content Relations, EMEA, Dolby Germany, GER), John Connell (Creative Director of 4DSOUND, GER), Mandy Parnell (Mastering Engineer at Black Saloon Studios, UK)*

Moderation: *Ronny Krieger (Independent Consultant, GER)*

Gremientreffen der MVV (Musikverleger_innen im VUT) - Nur auf Einladung

13:00-15:00 Uhr, VUT Indie House

Die Fachgruppe „Musikverleger_innen im VUT“ vertritt die Interessen der über 400 im VUT organisierten unabhängigen Musikverleger_innen gegenüber Politik, Medien und Fachöffentlichkeit. Die Fachgruppe trägt dafür Sorge, dass brennende Themen und Probleme, wie u.a. die Aufarbeitung und Diskussion der Themenkomplexe GEMA und Digitaler Markt, zeitnah erkannt und benannt werden, um gemeinsam mit den betroffenen Institutionen praktikable Lösungsansätze zu erarbeiten.

IMUC - Meet The Managers

14:30–15:30 Uhr, VUT Indie House

Der Interessenverband Musikmanager und Consultants e.V. (IMUC) lädt im Rahmen des Reeperbahn-Festivals zum Netzwerken und Kennenlernen ein. 60 Minuten Netzwerken, mit Mitgliedern, Vorstand, Interessenten und Gästen. Die Veranstaltung richtet sich an potentielle Neumitglieder ebenso an Gäste, die IMUC einmal kennenlernen möchten.



DE:TAILS update 2017 : Alle Infos an einem Ort vs. Konnektivität

15:00-16:00 Uhr, VUT Indie House

Sprache: Deutsch

De:tails legt die vielseitigen Aktivitäten eines Labels in einer Plattform zusammen und verbindet zu externen Services. In diesem Workshop stellen Stephan Rombach (Managing Director De:tails, GER) und Aki Hetkamp (Leiter der Produktentwicklung De:tails, GER) Euch verschiedene Workflows des Online Tools Details vor. Im Zentrum steht der Prozess der Künstler-Abrechnung, aber daneben geht es auch um Importe der Vertriebsabrechnungen, die Erfassung von Direktverkäufen, Warenbewegungen, Repertoire-Meldungen, Promotion-Updates etc. Da aber kein System eine Insel ist, werden auch Schnittstellen zu anderen Plattformen wie z.B. Bandcamp oder Discogs angesprochen. Und als Weltpremiere wird beim diesjährigen Reeperbahn-Festival das neue Projekt-Management von De:tails vorgestellt! Stephan und Aki freuen sich auf einen regen Gedankenaustausch!

Gremientreffen der VUT Regionalgruppen - Nur auf Einladung

16:00–18:00 Uhr, VUT Indie House

Die fünf Regionalgruppen im VUT, VUT-Nord, VUT-Ost, VUT-Süd, VUT-West und VUT-Mitte werden sich zum überregionalen Austausch zusammenfinden. Teilnehmen können alle Mitglieder, die sich für regionale Arbeit im VUT interessieren.

Worldwide Independent Market Report 2017 feat. the current situation in Germany

5:30-6:30 pm, Board Room (Arcotel Onyx Lobby)

Language: English

The Global Economic & Cultural Contribution of Independent Music focusing the German Independents. WIN – Worldwide Independent Network – presents this 2017 report. Figures, graphs and findings from a global quantitative study highlights the cultural importance of the independent sector in protecting creativity and innovation. VUT e.V. – Germany's Association of Independent Music Companies presents the recently finalized member survey 2017.

Speaker: Mark Mulligan (Managing Director, MIDiA Research, UK), Jörg Heidemann (Managing Director, VUT e.V., GER)

VIA! VUT Indie Awards 2017 – Nur auf Einladung

20:00–22:00 Uhr, Schmidts Tivoli, Einlass 19:00 Uhr

Aftershow Party VIA! VUT Indie Awards 2017 – Nur auf Einladung

22:00 Uhr - open end, Glanz & Gloria

Freitag, 22. September 2017

GVL-Workshop: BE ON TRACK!

10:00-11:00 Uhr, VUT Indie House

Sprache: Deutsch

Der Labelcode ist seit diesem Jahr nicht mehr die Grundlage der GVL-Vergütung für die genutzten Aufnahmen im Rundfunk, sondern die der GVL gemeldeten Repertoire-Daten pro Track. Alles was ihr über das neue trackbasierte GVL-Verteilungssystem wissen müsst, wie es funktioniert und wie schnell Repertoire-Daten trackgenau im Online-Portal label.gvl angelegt und verwaltet werden, erklärt die GVL in diesem Workshop.

Workshopleiter: Dirk Löwenberg (Leiter Service & Vertrag, GVL, GER), Lothar Münner (Berechtigten-Service, GVL, GER)

Control vs Transparency - The Controversy between Copyright Owners and Users

11:00–12:00 am, VUT Indie House

Language: English

A controversial discussion about the current situation of licensing. Copyright owners are controlling every single step of the licensing procedures. That makes a quick and unbureaucratic legal usage of music for third parties almost impossible. We would like to discuss various options to change this procedure provided that copyright owners get fair payments and transparency.



Speaker: *Cliff Fluett (Solicitor and Director, Eleven, UK), Maren Monika Brombeiss (Founder and Senior Manager, Ki Artist Management, GER), Elén Leoni Meißner (Freelance Media Content Management & Editorial, GER), Frederic Berger (Kaiserdisco, Musician, GER)*

Moderator: *Ronny Krieger (Independent Consultant, GER)*

Musik schaffen 2025 – Die abhängigen Unabhängigen!?

11:15-12:15 Uhr, Suite 616 (Arcotel Onyx)

Sprache: Deutsch

Der Musikvertrieb ohne Amazon, die Musikvideos ohne YouTube, Musikstreaming ohne Spotify, die Kommunikation ohne Google und Facebook – geht das überhaupt noch? Lange war von einer Demokratisierung des kreativen Schaffens die Rede, der

Möglichkeit dank des Internets alles selbst in die Hand zu nehmen, doch wie sieht das heute aus und wie unabhängig sind Künstler_innen und Musikunternehmen noch?

Starke Marktkonzentrationen und Unternehmen, die Fakten schaffen, betreffen nicht nur die Kreativwirtschaft, sondern auch unsere Gesellschaft im Ganzen. Was kann dem politisch entgegengesetzt werden oder ist es schon zu spät? Darüber wollen wir diskutieren.

Sprecher_innen: *Sandra Goldschmidt (Stellvertretende Landesbezirksleiterin ver.di Landesbezirk Hamburg, GER), Michael Kruse (MdHB, parlamentarischer Geschäftsführer, wirtschaftspolitischer Sprecher, FDP-Fraktion in der Hamburgischen Bürgerschaft, GER), Johannes Kahrs (SPD / Mitglied des Bundestag, GER), Dr. Birte Wiemann (Projektmanagement, Cargo Records GmbH, GER)*

Moderation: *Reinher Karl (Justiziar des Verbands unabhängiger Musikunternehmen / Rechtsanwalt, GER)*

Action NOW! The next steps for achieving diversity in the music industry

11:30-12:30 am, Private Cinema (east Hotel)

Language: English

Initiatives across Europe have been started to create awareness for gender equality and diversity in the music industry. What is the current status quo? What have these initiatives accomplished and what are their future goals? Which measures have been successful and which haven't?

Speaker: *Guro Kleveland (Chairwoman of Balansekunst// The Art of Balance, NOR), Keith Harris (Managing Director, Keith Harris Music Ltd, UK), Désirée Vach (Snowwhite Records, INgrooves Music Group, VUT Board, GER), Vanessa Reed (Chief Executive, PRS Foundation, UK), Megan Himel (Co-Founder, ProjectNextUp, USA)*

Moderation: *Robert Franken, Digital & Diversity Consultant, GER*

Workshop: More Money, More Business - Workshop for Self-promoting Artists and Bands

12:00-1:00 am, VUT Indie House

Language: English

At the beginning of your career, as a young solo artist or band, the question has to be asked what would be the best way to sell your music. The distribution of music without a label is a big challenge for most newcomers. Social networks are not really helpful to motivate fans to buy music and the sales of cds/vinyls after a live concert are often not worth to be mentioned. In this panel, we will show possible alternatives to self-manage your music sales.

Speaker: *Alex Warnke (Head of Neighbouring Rights Service, P.R.O. Agency, GER), Theresa Trenks (Territory Manager GSA, PledgeMusic, GER), Sam Taylor (Brand Manager, TuneCore, UK), Marcus Rüssel (CEO, gigmit, GER); Katarina Holmberg (Tigerlight, Artist, GER)*

Moderation: *Fritz Krings (CEO, pq-world GmbH, VUT board member, GER)*

'Silence, Signal, Noise: Learning to Listen in the Age of Passivity' by John Connell

1:00-2:00 pm, VUT Indie House

Language: English

A Listening Workshop. Speaker: John Connell.



In the 2010 book *Program or Be Programmed*, media theorist Douglas Rushkoff highlights the need for the individual to learn how to code. The 'new literacy of the digital age', coding enables 'access to the control panel of civilisation', without which the individual becomes a passive bystander in a society and culture shaped by a small

privileged few. This imbalance of control, and dis-heartening societal passivity in the face of systemic global crises, seems to only deepen over time. Yet as a theorist and composer working with sound, John Connell argues that learning to listen- cultivating our capacity to detect and respond to signals in our physical and digital spaces- is as important for shaping our future as any line of code. Both physical and psychological practice, listening as a discipline allows us to tune into a sensitivity rarely afforded in the bustle of our daily lives, and the stupefying noise of our socialized (and programmed) mediascapes.

Listening is a discipline that encourages receptivity, openness and a capacity for empathic response- a place from which our entire decision making process is refreshed, our expectations of interactions and experiences is reimagined, and a new lens for considering current challenges is made available.

This is an interactive talk and listening workshop that explores this concept. Working with a listening meditation, we will examine some key questions:

How do our media spaces and our technology serve us? How actively are we involved in designing the new spatial realities of an immersive technological future? As we enter a new phase in immersive technologies, will they help us tackle the issues we face more effectively, or will they reinforce the problems?

John Connell is a media strategist, composer and creative director of 4DSOUND, a collective exploring spatial sound as a medium. His sound and curatorial work explores questions of consciousness raised by meditative disciplines and philosophy of mind. A central focus of this is listening as a practice in itself: how our ability to listen opens up new levels of awareness about space, both the external and the internal. He has performed at experimental electronic music showcases such as *Today's Art*, Berlin Atonal, 4DSOUND's Spatial Sound Institute in Budapest and the Düsseldorf Kunstakademie, with essays, talks and workshops at TEDxDanubia, CTM Berlin, State Festival and Creative Mornings amongst others.

The Streaming Age - Quo vadis ?

1:45-2:45 pm, Suite 616 (Arcotel Onyx)

Language: English

With a share of over 25 % of the total revenues, streaming has become an indispensable pillar for the music business and their artists. Developments within the streaming technology, such as refinement and constant renewal of the algorithms, involvement of artificial intelligence (AI) and expanding external peripheral equipment. New technologies and hardware, such as Amazon's Echo and Alexa voice service, Apple's Siri or Google's Chirp, arrived on the market to create symbiosis between equipment manufacturers and service providers. Music streaming integration in messenger-apps has almost become reality. The ability to have just one app to listen to music, both streamed and purchased, would be the next step.

Household services look for their successful market position and thereby lead battles with their competitors - for customers, competitive advantages and market shares. What will happen to the traditional streaming market in future?

Speaker: *Kristine Bjørnstad (Nordic Manager, INgrooves Music Group, NOR), Sammy Andrews (CEO, Deviate Digital, UK), Peter Harris (Founder, Resonate, GER)*

Moderation: *Eric Eitel, Co-Founder, Music Pool Berlin, GER*

Music Industry Women-Get-together & Networking Event: "The Grass is Always Greener on the Other Side: Gender Equality in Norway"

2:00-3:30 pm, VUT Indie House

No Reeperbahn Festival ticket needed // Open for EVERYONE

Language: English

After the welcoming speech of Jana Schiedek, State Secretary in the Ministry of Culture and Media of the Free and Hanseatic City of Hamburg, Guro Kleveland, Chairwoman of Balansekunst/Art of Balance (Norway), will introduce her initiative and talk about gender equality in the Norwegian music industry. What has Balansekunst accomplished and what are the next steps? What can we in Germany learn from Balansekunst? The networking part of our get-together will be a bit different this year: We want to divide the participants of the get-together into small groups of approx. five people. Each group will have a moderator and a specific topic to discuss. The moderators will propose topics related to gender equality, diversity and the music industry. Of course, the participants can choose the group they want to join. We're looking forward to a discussion with everyone who is interested in the topic of diversity.

Speaker: *Jana Schiedek (State Secretary in the Ministry of Culture and Media of the Free and Hanseatic City of Hamburg, GER), Guro Kleveland (Chairwoman, Balansekunst, NOR)*



Aktuelle Stunde Musikrecht - Aktuelles zu Verlegerbeteiligung, Sampling, Verlagsverträgen und Verlegervorschüssen

16:00-17:00 Uhr, VUT Indie House

Sprache: Deutsch

Irgendwas ist immer, aber zwei Themen haben die Welt des Musikrechts in den letzten 12 Monaten besonders beschäftigt: das Urteil des Kammergerichts Berlin zur Frage

der Verlegerbeteiligung sowie die weiterhin nicht enden wollende Auseinandersetzung zwischen Kraftwerk bzw. Ralf Hütter und Moses Pelham zur Frage der möglichen lizenzlosen Zulässigkeit von Sampling. Jan Simon und Reinher Karl (Justiziar des VUT), Rechtsanwälte von BKP & Partner, berichten zum Status Quo und werden sich – soweit die Verlegerbeteiligung betroffen ist – auch zur möglichen Notwendigkeit der Anpassung von Verlagsverträgen äußern und eure weiteren Fragen beantworten. Ein weiterer Aspekt wird dabei die Frage der Zulässigkeit der Auszahlbarkeit von

Verlegervorschüssen als Darlehen sein. Ein Panel für Labels, Künstler_innen, Musikmanager_innen und Verlage.

Sprecher: Jan Simon und Reinher Karl (Rechtsanwälte, BKP & Partner, GER)

Samstag, 23 September 2017

Die Musikbranche ist ein Universum für sich!

12:00-13:30 Uhr, Angie's Nightclub

Sprache: Deutsch

Hörer_innen, Musiker_innen, Musiklabel, Verlage, Radiosender, Streaming-Dienste, Plattenläden, Konzertveranstalter_innen und Verwertungsgesellschaften – sie alle sind Teil des Musikuniversums. Darüber hinaus gibt es aber noch zahlreiche andere Planeten. Wir geben einen Überblick über die wichtigsten Elemente und Akteur_innen des Systems „Musikindustrie“ an Hand unseres Musikuniversums. Welche Beziehungen haben die Planeten miteinander und wie wirken diese auf- und untereinander und zu guter Letzt, wer bezahlt eigentlich wen? Was machen GEMA

und GVL, was ist der Unterschied zwischen Künstler_in und Urheber_in, welche Aufgabe hat ein Label und brauchen Musiker_innen Dienstleister_innen und welche?

Ein Workshop für alle Menschen die schon immer mal wissen wollten wie das Musik-Ecosystem funktioniert und wie vielfältig die Beziehungen untereinander sind. Alle Teilnehmer_innen haben die Möglichkeit vor Ort ein DIN A 0 Plakat mit dem VUT Musikuniversum zu erhalten.

Moderation: Jörg Heidemann (Geschäftsführer VUT e.V., GER)

Weiterführende Informationen zu den Sessions und Biografien zu den Workshopleiter_innen, Sprecher_innen findet ihr auf der Website unter: http://www.vut.de/vut/aktuelles-vut/artikel/details/das_programm_der_vut_indie_days_2017_ist_komplett/